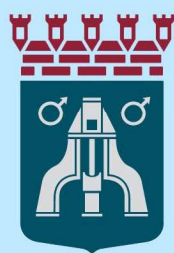




Budapest - Csepel



Herning



Sandviken



Gotha



Orange



Ramla



Winnica



Strategia Współpracy Międzynarodowej Miasta Kielce

- 1. Wstęp**
- 2. Uwarunkowania współpracy międzynarodowej Miasta Kielce**
 - 2.1 Uwarunkowania historyczne i prawne współpracy z miastami partnerskimi**
 - 2.2 Zgodność ze Strategią Rozwoju Miasta Kielce**
- 3. Analiza SWOT dla współpracy międzynarodowej Miasta Kielce**
 - 3.1 Silne strony**
 - 3.2 Słabe strony**
 - 3.3 Szanse**
 - 3.4 Zagrożenia**
- 4. Cele współpracy z zagranicą**
- 5. Ogólna wizja i kierunki przyszłej współpracy**
 - 5.1 Katalog miast partnerskich**
 - 5.2 Umowy o współpracy partnerskiej**
 - 5.3 Proponowane działania**
 - 5.4 Projekty europejskie**
 - 5.5 Miasta „zaprzyjaźnione”**
- 6. Współpraca z ambasadami, konsulatami, MSZ, PAliIZ i innymi jednostkami administracji rządowej**
 - 6.1 Współpraca Miasta Kielce z ambasadami, konsulatami, Ministerstwem Spraw Zagranicznych**
 - 6.2 Współpraca z Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych i Polską Organizacją Turystyczną**
 - 6.3 Współpraca z instytucjami unijnymi i ich przedstawicielami**
- 7. Współpraca z samorządami lokalnymi i ich związkami oraz misje gospodarcze**

REKOMENDACJE DZIAŁAŃ NA LATA 2008 - 2015

1. Wstęp

Podstawowym zadaniem Strategii Współpracy Międzynarodowej Miasta Kielce, zwanej dalej „Strategią”, jest dokonanie analizy uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych tej współpracy, przedstawienie wizji, celów oraz katalogu działań na lata 2008 – 2015.

Jest rzeczą oczywistą, że współpraca zagraniczna nie jest dla jednostki samorządu terytorialnego, zajmującej się w pierwszej kolejności zabezpieczeniem absolutnie podstawowych potrzeb obywateli w zakresie komunikacji, środowiska, edukacji i zdrowia, sprawą priorytetową. Przy odpowiednim, aktywnym, kreatywnym i pragmatycznym prowadzeniu może ona przynieść miastu wielkości Kielc, stolicy regionu świętokrzyskiego (i europejskiego) wymierne korzyści. Największym sukcesem prowadzących politykę zagraniczną jednostki samorządu terytorialnego jest jednak doprowadzenie do sytuacji, w której we współpracę zagraniczną zaangażowani są sami mieszkańcy, a co więcej odnoszą z tej współpracy konkretne, aczkolwiek zwykle niematerialne korzyści.

Autorzy niniejszej Strategii poszukują metod zaangażowania Miasta w możliwie pożyteczne inicjatywy międzynarodowe. Szczególnie pożądane są w chwili obecnej kontakty o charakterze gospodarczym, inwestycyjnym. Współpraca z miastami partnerskimi ma służyć natomiast potrzebom konkretnych grup społecznych i indywidualnych mieszkańców, chcących prezentować swoje osiągnięcia i nawiązywać nowe kontakty. Realizacja zapisanych w Strategii działań przyczynić się ma także do większej ilości „oddolnych” społecznych inicjatyw mieszkańców Kielc o charakterze międzynarodowym.

2. Uwarunkowania współpracy międzynarodowej miasta Kielce

2.1 Uwarunkowania historyczne i prawne współpracy z miastami partnerskimi

Historia współpracy i kontaktów partnerskich liczy z niektórymi miastami kilkanaście, a nawet, jak w przypadku Winnicy, kilkadziesiąt lat. To bogaty w doświadczenia okres współpracy również z Gothą w Niemczech, czy Herning w Danii, które kiedyś pomogło Kielcom w uruchomieniu ośrodka wystawienniczego.

Współpraca z większością miast zagranicznych odbywa się na podstawie umów o współpracy partnerskiej poprzedzonych podjętymi przez Radę Miejską w Kielcach uchwałami:

Gotha (Niemcy) na podstawie Uchwały Nr XIII/234/2003 Rady Miejskiej w Kielcach z dnia 24 lipca 2003 r. zmieniająca uchwałę Nr 596/97 Rady Miejskiej w Kielcach z dnia 30 kwietnia 1997 r. w sprawie nawiązania współpracy z Miastem Gotha w Niemczech.

Winnica (Ukraina) na podstawie Uchwały Nr XVII/282/2003 Rady Miejskiej w Kielcach z dnia 22 października 2003 r. w sprawie nawiązania współpracy z miastem Winnica na Ukrainie.

Budapeszt Czepel (Węgry) na podstawie Uchwały Nr XXXVII/734/2005 Rady Miejskiej w Kielcach z dnia 17 lutego 2005r. w sprawie nawiązania współpracy z Budapesztem Czepel na Węgrzech.

Ramla (Izrael) na podstawie uchwały Nr LXIV/1193/2006 Rady Miejskiej w Kielcach w sprawie nawiązania współpracy z Ramlą w Izraelu.

Orange (Francja) na podstawie Uchwała nr 213/92 Rady Miejskiej w Kielcach z dnia 30 stycznia 1992 r. w sprawie nawiązania współpracy z miastem Orange w Departamencie Vacluse we Francji.

Herning (Dania) na podstawie Umowy podpisanej przez Burmistrzów i Przewodniczących Rad Miejskich w Herning 20 listopada 1991 r.

2.2 Zgodność ze Strategią Rozwoju Miasta Kielce

Najnowsza strategia rozwoju Miasta Kielce na lata 2007 – 2013 przygotowana została dla trzech najważniejszych obszarów funkcjonowania miasta, tj. sfery społecznej, gospodarczej i przestrzenno – ekologicznej. Elementy międzynarodowe pojawiają się w obszarach społecznym i gospodarczym, choć należy uczciwie przyznać, że nie są to zapisy kluczowe dla strategii rozwoju, z drugiej strony trudno jednak odmówić im słuszności.

W sferze społecznej elementy międzynarodowe to dynamizacja współpracy naukowej kieleckich uczelni i jednostek naukowo – badawczych z odpowiednikami z krajów UE, w sferze gospodarczej to wykorzystanie silnej, coraz bardziej międzynarodowej pozycji Targów Kielce i ściślejsza współpraca z Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych.

Miasto nie ma bezpośredniej możliwości oddziaływania na uczelnie wyższe i jednostki naukowo – badawcze (za wyjątkiem Świętokrzyskiego Centrum Innowacji i Transferu Technologii, którego nadal jest udziałowcem), jest zaangażowane natomiast w działalność i rozwój Targów Kielce, intensyfikuje również swoje kontakty z Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych. O roli obydwu tych podmiotów w rozwijaniu kontaktów międzynarodowych Miasta Kielce, szerzej w dalszej części Strategii.

3. Analiza SWOT dla współpracy międzynarodowej Miasta Kielce

3.1 Silne strony:

(środowisko międzynarodowe)

- obecność Polski w Unii Europejskiej i w Układzie z Schengen

- sąsiedztwo Polski z Ukrainą i Rosją

(charakterystyczne dla Miasta Kielce)

- duże zaangażowanie władz Miasta (Prezydenta, przedstawiciele Rady Miejskiej) w kontakty międzynarodowe, szczególnie z miastami partnerskimi

- względnie stała od kilku lat grupa prawdziwie aktywnych miast partnerskich (Gotha, Winnica, Budapeszt – Czepel, Ramla)

- względnie stała grupa osób zatrudnionych w Urzędzie Miasta i utrzymujących bezpośrednio relacje ze swoimi odpowiednikami w miastach partnerskich

- doświadczenie Miasta Kielce w przygotowaniu i realizacji projektów o charakterze międzynarodowym (Jesienny Uniwersytet Trzeciego Wieku, UrBike), także w roli pomysłodawcy i lidera

- bycie stolicą regionu europejskiego

3.2 Słabe strony:

(środowisko międzynarodowe)

- brak polityki europejskiej na szczeblu krajowym i ograniczanie kontaktów z Unią Europejską wyłącznie do kwestii wykorzystania środków unijnych

- położenie województwa świętokrzyskiego poza wyznaczonymi Euroregionami skupiającymi jednostki terytorialne 2 lub więcej krajów, co w istotny sposób ogranicza dostęp do środków przeznaczonych przez UE na realizację projektów międzynarodowych i transgranicznych (np.: INTERREG IV C)

(charakterystyczne dla Miasta Kielce)

- zdominowanie współpracy przez spotkania i wizyty o charakterze oficjalnym (prezydenci, burmistrzowie, przedstawiciele rad miejskich)

- brak przełożenia wizyt o charakterze dyplomatycznym (ambasadorowie, konsulowie, radcowie handlowi) na szczebel operacyjny, roboczy, gospodarczy

- nieumiejętność wykorzystania współpracy z miastami partnerskimi do celów długofalowej promocji turystycznej i inwestycyjnej Miasta

- przypadkowy dobór imprez promocyjnych o charakterze międzynarodowym, w których Miasto bierze udział

- ograniczone środki finansowe na współpracę i promocję międzynarodową

- brak elementów współpracy w ramach międzynarodowych kontaktów Województwa Świętokrzyskiego i jego stolicy - Miasta Kielce

- brak w Mieście i Regionie instytucji i organizacji o charakterze międzynarodowym

3.3 Szanse:

(środowisko międzynarodowe)

- zbliżające się przewodnictwo Polski w Unii Europejskiej (2011 r.) i Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej (Euro 2012)

- duże zainteresowanie Polską ze strony państw wschodniej części Europy, szczególnie Ukrainy

- nowe ramy europejskie dla współpracy międzynarodowej na szczeblu regionalnym i lokalnym (Europejska Współpraca Terytorialna 2007 – 2013)

(charakterystyczne dla Miasta Kielce)

- obecność Miasta Kielce w międzynarodowych punktach kontaktowych, a przez to dostęp do ciekawych propozycji projektów europejskich
- dobra i zaangażowana współpraca kieleckich szkół ze szkołami z miast partnerskich i w ramach międzynarodowych projektów edukacyjnych (znajomość języka i kontakty, które mogą zaprocentować w przyszłości), pojawienie się w Kielcach programu „międzynarodowej matury”
- zintensyfikowanie współpracy z Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych, a dzięki temu szansa na nowe międzynarodowe kontakty o charakterze gospodarczym
- koncentracja wysiłków i środków w zakresie „pozapartnerskiej” gospodarczej współpracy międzynarodowej na partnerze strategicznym, tj. Chinach
- duża ilość zagranicznych gości biznesowych odwiedzających Kielce, dzięki międzynarodowemu charakterowi wystaw w Targach Kielce
- potencjalny udział miasta Kielce w Wystawie Światowej EXPO 2010 w Szanghaju, który niewątpliwie zintensyfikuje zagraniczne kontakty miasta

3.4 Zagrożenia:

(Środowisko międzynarodowe)

- coraz mniejsze zainteresowanie bogatych państw Europy Zachodniej Polską i innymi krajami Europy Środkowej

- trudne relacje z ważnymi państwami sąsiedzkimi, tj. Niemcami i Rosją

(charakterystyczne dla Miasta Kielce)

- brak ciągłości w „polityce międzynarodowej” Miasta związany z kadencyjnością władz samorządowych i ciągle nowymi pomysłami na współpracę partnerską i międzynarodową Kielc
- niebezpieczeństwo „uśpienia” kontaktów z niektórymi miastami partnerskimi (Orange, Sandviken)
- zdominowanie kwestii współpracy międzynarodowej przez projekty krajowe o charakterze inwestycyjnym i związana z tym szczupłość kadr zajmujących się projektami zagranicznymi
- brak jednoznacznej kompetencji w ramach struktury organizacyjnej Urzędu Miasta w zakresie promocji zagranicznej
- brak stałej reprezentacji miasta i regionu w Brukseli

4. Cele współpracy z zagranicą

Celem priorytetowym jest uczynienie Kielc miastem o silnych powiązaniach europejskich i międzynarodowym charakterze. Współpraca międzynarodowa jednostki samorządu terytorialnego powinna służyć tej jednostce oraz jej mieszkańcom; w takim właśnie układzie prezentujemy cele dla współpracy Kielc z zagranicą.

Współpraca z zagranicą – Miastu:

- 1) uzyskanie prestiżu na arenie międzynarodowej, poprzez aktywną i oryginalną współpracę z miastami partnerskimi (m.in. Przedstawicielstwo w Gotha, udział w projektach europejskich w towarzystwie liczących się miast (Florencja, Sewilla, Graz)
- 2) stworzenie dobrego klimatu dla międzynarodowego biznesu (i pozyskanie w konsekwencji nowych inwestycji zagranicznych) oraz dla dynamicznie rozwijających się Targów Kielce (a w szczególności dla ich wystawców i odwiedzających)
- 3) ciągłe gromadzenie doświadczeń w zakresie pozyskiwania i wykorzystania zewnętrznych źródeł finansowania, planowania przestrzennego i innych kluczowych dla rozwoju Miasta aspektów
- 4) wykorzystanie współpracy z zagranicą do prowadzenia działań promujących Miasto turystycznie, sportowo i kulturalnie

Współpraca z zagranicą – mieszkańcom:

- 1) stworzenie poprzez współpracę z miastami partnerskimi platformy dla wymiany przez różne grupy społeczne doświadczeń i praktyk, nawiązywania kontaktów zawodowych i osobistych, nauki języka obcego

2) promowanie wśród mieszkańców idei integracji europejskiej oraz kształtowanie postaw promujących otwartość na inne kultury, tradycje i zwyczaje i zwalczających nietolerancję i ksenofobię

5. Ogólna wizja i kierunki przyszłej współpracy

5.1. Katalog miast partnerskich

Wydaje się, że dotychczasową działalność Miasta Kielce w obszarze współpracy z miastami partnerskimi należy ocenić pozytywnie. W 2003 roku dokonano przeglądu i krytycznej weryfikacji podpisanych w latach 90-tych umów o współpracy partnerskiej, z których duża część nie była realizowana. Za warunek kontynuowania uznano relacje z niemieckim miastem Gotha i francuskim miastem Orange. Jednocześnie w latach 2004 – 2006 zdecydowano się podpisać trzy nowe umowy o współpracy partnerskiej, z Winnicą na Ukrainie (z którą miasto połączyły kiedyś kontakty w ramach bloku państw socjalistycznych), z Budapeszt – Czepel (XXI dzielnica stolicy Węgry) oraz Ramlą (miastem w Izraelu). Tak, więc w chwili obecnej Miasto Kielce łączy umowy o współpracy partnerskiej i stałe relacje z następującymi miastami reprezentującymi:

- 1) dwa najważniejsze państwa członkowskie Unii Europejskiej - Gotha (Niemcy), Orange (Francja),
- 2) zaprzyjaźnione państwo Europy Środkowej i Wschodniej - Budapeszt – Czepel (Węgry),
- 3) państwo, które w najbliższych latach starać się będzie o zbliżenie do struktur Unii Europejskiej i NATO - Winnica (Ukraina),
- 4) państwo, z mieszkańcami którego Kielce łączą trudne i wymagające ciągłego dialogu relacje - Ramla (Izrael).

Biorąc pod uwagę oczekiwania i cele stawiane przed współpracą międzynarodową Miasta Kielce obecna sieć miast partnerskich jest adekwatna do potrzeb i możliwości prowadzenia aktywnych i owocnych kontaktów. Ewentualnym uzupełnieniem mogłoby być miasto partnerskie z Chin, choć ta relacja ze względu na bardzo dużą odległość napotka na oczywiste trudności.

5.2. Umowy o współpracy partnerskiej

Treść umów o współpracy partnerskiej jest generalnie zestandaryzowana i obejmuje deklaracje współpracy i wymiany doświadczeń w obszarach społecznych (oświata, kultura, zdrowie, sport) i gospodarczych (gospodarka komunalna, przedsiębiorczość). Nie przewiduje się zmiany, ani aneksowania podpisanych już umów o współpracy.

5.3. Proponowane działania

Katalog proponowanych działań jest różny w stosunku do różnych miast:

1) Gotha (Niemcy)

- utrzymanie dotychczasowej „niskokosztowej” formuły funkcjonowania Przedstawicielstwa Miasta Kielce pomagającego zarówno w organizacji wizyt oficjalnych, spotkań grup społecznych (policjanci, strażacy, młodzież szkolna, seniorzy), jak i w kontaktach gospodarczych

2) Orange (Francja)

- zainteresowanie współpracą z tym miastem osób uczących się w Kielcach języka francuskiego i zafascynowanych bogatą francuską kulturą

3) Budapeszt – Czepel (Węgry)

- prowadzenie działań mających pomóc tej dzielnicy Budapesztu w pozyskaniu nowych inwestorów (w tym także z Kielc) dla rozwoju infrastruktury turystycznej i wypoczynkowej.

4) Winnica (Ukraina)

- podjęcie i prowadzenie działań, które pomogą temu ukraińskiemu miastu w odnalezieniu swojego gospodarczego profilu (m.in. poprzez kieleckie przykłady tworzenia ośrodka targowego, kłastrów usługowych, agencji rozwoju regionalnego i centrów innowacji)

- kontynuacja udziału Kielc w projektach, których celem jest dzielenie się doświadczeniami w zakresie samorządności z partnerami ukraińskimi

- wykorzystanie w procesie rozwoju kontaktów dwustronnych Fundacji Ukraińsko-Polskiej Jedności „Winnica – Kielce”, która rejestrowana jest na Ukrainie, a sygnatariuszami jej powołania są Prezydent Kielc – W. Lubawski i Mer Winnicy – W. Grojsman

- wykorzystanie dla współpracy z Winnicą przedstawicieli polonii zamieszkałej w tym mieście.

5) Ramla (Izrael)

- podejmowanie działań i inicjatyw, szczególnie społecznych pomagających zmienić nadal niekorzystny wizerunek Miasta Kielce w Izraelu i wśród osób narodowości żydowskiej.

Niezależnie od tych indywidualnych działań, istnieje szereg aktywności typowych dla wszystkich miast partnerskich: wizyty oficjalne przedstawicieli władz samorządowych, partnerstwa szkół, udział w festiwalach, imprezach młodzieżowych i sportowych.

Nie należy w tym miejscu zapominać także o stymulowaniu przez władze samorządowe zaprzyjaźnionych miast kontaktów pomiędzy lokalnymi przedsiębiorcami, choć widać wyraźnie, że przedstawiciele businessu nie koniecznie potrzebują administracyjnego pośrednictwa do nawiązywania kontaktów gospodarczych.

Wskazane jest również pozyskanie przez Miasto „Dyplomu Europejskiego” (a następnie również Flagi Honoru, Tablicy Honoru i Nagrody Europy) przyznawanego przez Komisję Środowiska i Rolnictwa Zgromadzenia Parlamentarnej Rady Europy w Strasburgu za sposób i wysiłek włożony w rozpowszechnianie idei o europejskiej jedności przejawiający się w rozwoju kontaktów partnerskich pomiędzy miastami.

5.4. Projekty europejskie

Pożądanym działaniem w latach 2007 – 2013 jest przygotowanie i udział Miasta Kielce w projekcie europejskim finansowanym przez program „Europa dla obywateli 2007 – 2013”. Biorąc pod uwagę, że pierwszy taki projekt przygotowany i przeprowadzony z inicjatywy Miasta Kielce adresowany był do osób starszych, wydaje się, że nowa propozycja dotyczyć powinna młodzieży z miast partnerskich.

5.5. Miasta „zaprzyjaźnione”

Niezależnie od kategorii miast partnerskich funkcjonują miasta „zaprzyjaźnione”, a więc takie, z którymi Kielce nie mają podpisanej umowy partnerskiej, ale z którymi utrzymywane są robocze kontakty, szczególnie w związku ze wspólnym udziałem w projektach europejskich. Do tej kategorii śmiało zaliczyć można Sandviken w Szwecji (wspólny udział w Jesiennym Uniwersytecie Trzeciego Wieku) oraz Drezno (wspólny udział w projekcie UrBike). Prawdopodobny udział Miasta Kielce w kolejnych projektach inicjatywy URBACT zaowocuje kolejnymi roboczymi kontaktami.

Pomimo formalnie podpisanej umowy o współpracy, miastem „zaprzyjaźnionym” (ze względu na rzeczywiście ograniczoną liczbę kontaktów) jest Herning w Danii, które jak już wspomniano miało niepowtarzalny wkład w powstawanie Targów Kielce. Know – how przekazane przez partnera duńskiego pomogło w powstaniu i rozwoju kieleckiego ośrodka wystawienniczego. Teraz Kielce chcą „spłacić swój dług” i podzielić się doświadczeniami z tworzenia ośrodka targowego z Winnicą.

6. Współpraca z ambasadami, konsulatami, MSZ, PAIiZ i innymi jednostkami administracji rządowej.

6.1 Współpraca Miasta Kielce z ambasadami, konsulatami, Ministerstwem Spraw Zagranicznych

6.1.1. Współpraca Miasta Kielce z placówkami dyplomatycznymi państw obcych

Podstawową aktywnością w tym obszarze pozostają wizyty ambasadorów i konsuli państw obcych w Kielcach oraz spotkania z Prezydentem Miasta, ewentualnie Przewodniczącym Rady Miejskiej. Powody tych wizyt są następujące:

- objęcie funkcji przez nowego Ambasadora (Konsula) oraz chęć spotkania z prezydentami największych polskich miast i poznania kraju; przy tej okazji Dyplomata spotyka się najczęściej także z Wojewodą i Marszałkiem
- istotne wydarzenia o charakterze gospodarczym (otwarcie największych, najbardziej międzynarodowych i „upolitycznionych” imprez targowych, w szczególności MSPO ze swoimi

narodowymi salonami), społecznym (odstąpienie pomników upamiętniających ważne wydarzenia – HOMO HOMINI, White Wash II), kulturalnym (festiwale, koncerty, premiery) - święta państwowe, których regionalne obchody mają miejsce właśnie w Kielcach (np. Dzień Zjednoczenia Niemiec).

Wszystkie te spotkania mają zwykle charakter kurtuazyjny i symboliczny, na pewno przyczyniają się do poprawy wizerunku Miasta wśród akredytowanych w Polsce dyplomatów, rzadko jednak przynoszą wymierne korzyści o charakterze gospodarczym, czy społecznym. Stąd też rekomendacja bardziej praktycznego, pragmatycznego wykorzystania tych okazji.

Bardzo pozytywnie należy ocenić pojawiające się wizyty Prezydenta Miasta i jego Zastępców w ambasadach państw obcych w Polsce, szczególnie tych które już interesują się, bądź zamierzają w najbliższych latach zainteresować się gospodarczo i inwestycyjnie Polską (Chiny).

6.1.2. Współpraca Miasta Kielce z Ministerstwem Spraw Zagranicznych i polskimi placówkami dyplomatycznymi zagranicą

Tego rodzaju kontakty są zdecydowanie rzadsze, co wynika z faktu, że placówki te służą polskiej polityce zagranicznej, a nie tzw. „paradyplomacji” prowadzonej na arenie międzynarodowej przez struktury terytorialne. W przeszłości współpraca ta ograniczyła się do kontaktów z konsulatami polskimi w Lipsku (otwarcie Przedstawicielstwa w Gotha), Kijowie (wsparcie dla polskiego konsulatu w Winnicy) i Szanghaju (przekazanie materiałów promujących Kielce). Wydaje się, że w przyszłości relacje z ambasadami i konsulatami należy w sposób celowy wykorzystać do promocji gospodarczej i inwestycyjnej Miasta i Regionu.

6.2. Współpraca z Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych i Polską Organizacją Turystyczną

6.2.1. Współpraca Miasta Kielce z Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych

1) Dotychczasowe kontakty z PAIiIZ związane były z utworzeniem w Kielcach jedyne w Polsce lokalnego Centrum Obsługi Inwestora (pozostałe centra mają charakter regionalny). Pomimo otrzymanych wyróżnień („Grunt na medal”, pochwały dla promocyjnego projektu „Partner Centrum Obsługi Inwestora”) brakuje wymiernych korzyści gospodarczych i inwestycyjnych tych kontaktów.

2) W związku z powyższym jednoznacznie pozytywnie ocenić należy zwiększoną aktywność władz Miasta (Prezydenta i jego Zastępców) w kontaktach z Zarządem PAIiIZ'u (podlegającym niestety ciągłym zmianom politycznym). Wydaje się, że tylko takie kontakty, wspomagane przez regionalnych polityków partii aktualnie sprawujących władzę w kraju, wraz z ciągle poprawianą i udoskonalaną ofertą inwestycyjną, mogą przynieść wymierne efekty.

3) Równie pozytywnie ocenić należy starania Miasta o udział w światowych wydarzeniach gospodarczych i promocyjnych, tj. EXPO 2010 w Szanghaju. Już sama krajowa nominacja Kielc jako jedyne polskiego Miasta – kandydata do udziału w ekskluzywnym gronie 30 miast świata prezentujących najlepsze i uniwersalne praktyki miejskie ma pozytywny wydźwięk promocyjny i zagraniczny. Ewentualny udział w samej imprezie oznaczał będzie olbrzymie wyzwanie o charakterze organizacyjnym i finansowym, stanowiąc jednocześnie niepowtarzalną szansę promocji Miasta Kielce w świecie. Jak pokazuje przykład Wrocławia starającego się już dwukrotnie o organizację światowego EXPO, tego typu działania i aktywność mają jednoznacznie pozytywny efekt wizerunkowy i promocyjny.

6.2.2. Współpraca Miasta Kielce z Polską Organizacją Turystyczną

Formalna współpraca z Polską Organizacją Turystyczną nie została póki co nawiązana. Nadal jednoznacznie nie przesądzono roli POT'u jako podmiotu odpowiedzialnego za turystyczną promocję Polski zagranicą. Ponadto naturalnymi partnerami dla POT'u są Regionalne Organizacje Turystyczne poszczególnych województw, w tym ROT Województwa Świętokrzyskiego oraz samorządowe władze wojewódzkie.

W przypadku pojawienia się takiej możliwości należy podjąć współpracę z POT.

6.3. Współpraca z instytucjami unijnymi i ich przedstawicielami

1) Biorąc pod uwagę mocno zdecentralizowany system wdrażania środków unijnych, nie ma potrzeby utrzymywania stałych relacji z Komisją Europejską w tym zakresie. W przypadku dużych projektów (o wartości powyżej 50 mln euro) istnieje wymóg uzyskania zgody Komisji Europejskiej na dofinansowanie środkami UE, co odbywa się według ściśle określonych procedur. W okresie 2007 – 2013 taka sytuacja będzie miała miejsce w odniesieniu do „Projektu komunikacyjnego” finansowanego z Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej.

2) Miasto Kielce nie uczestniczyło w funkcjonującym przez pewien czas Biurze Regionu Świętokrzyskiego w Brukseli i w najbliższej przyszłości nie widzi korzyści z otwierania bądź przyłączania się do takiej inicjatywy.

3) W sprawach kluczowych dla rozwoju Miasta, a rozstrzyganych bezpośrednio lub pośrednio w Brukseli rekomenduje się natomiast nawiązywanie bliższych operacyjnych kontaktów z europołami reprezentującymi Region Świętokrzyski.

7. Współpraca z samorządami lokalnymi i ich związkami oraz misje gospodarcze

Organizacje samorządowe wspierające gminy w nawiązywaniu kontaktów międzynarodowych to między innymi Związek Miast Polskich czy Samorząd.pl. Miasto uczestniczyło w misji gospodarczej i konferencjach samorządowych organizowanych przez ZMP. Wyselekcjonowanie odpowiednich imprez i udział Miasta w najciekawszych imprezach organizowanych przez wspomniane związki i samorządy może przynieść pewne korzyści.

Misje gospodarcze organizowane między innymi przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych, Związek Miast Polskich czy służby Senatu RP to ważne imprezy promocji inwestycyjnej, w których Kielce dotychczas uczestniczyły kilka razy. Wspomniane misje gospodarcze to najczęściej dobrze przygotowane wyjazdy, a koszty partycypacji w imprezie podzielone są pomiędzy wszystkich uczestników polskiej grupy.

REKOMENDACJE DZIAŁAŃ NA LATA 2008 – 2015

I. W zakresie spraw organizacyjnych i finansowych

1) Skoncentrowanie w miarę możliwości w jednej strukturze organizacyjnej Urzędu Miasta wszystkich działań związanych ze współpracą z zagranicą i promocją międzynarodową (gospodarczą, inwestycyjną, turystyczną, społeczną), z równoczesnym skoncentrowaniem środków budżetowych. W przypadku niemożliwości realizacji tej rekomendacji - wdrożenie mechanizmów zapewniających skoordynowanie działań w zakresie współpracy z zagranicą i promocją międzynarodową.

II. W zakresie współpracy z miastami partnerskimi

1) Stworzenie i aktualizowanie listy osób zajmujących kluczowe stanowiska we władzach miast partnerskich oraz listy osób odpowiedzialnych w tych miastach za współpracę z zagranicą.

2) Aktualizowanie na stronie internetowej Kielc informacji o miastach partnerskich wraz z linkami do oficjalnych stron internetowych tych miast oraz przesyłanie aktualnych danych dotyczących naszego Miasta na strony www miast partnerskich, oraz umieszczanie na tych stronach linków do www.um.kielce.pl.

3) Przesyłanie do miast partnerskich nowo wyprodukowanych materiałów promocyjnych w językach obcych (foldery, filmy, plakaty, itp.).

4) Zapraszanie delegacji oficjalnych i przedstawicieli różnych grup społecznych miast partnerskich na ważne i cykliczne imprezy organizowane przez Miasto (np.: Święto Kielc, Europejska Olimpiada Zabaw Dawnych i Zapomnianych, itp.).

5) Przygotowanie i zrealizowanie przez Miasto Kielce jako lidera, wspólnie z miastami partnerskimi (i zaprzyjaźnionymi), przynajmniej jednego projektu unijnego finansowanego ze środków programu „Europa dla obywateli 2007 - 2013”.

6) Udział przez Miasto Kielce w przynajmniej jednym sieciowym projekcie międzynarodowym finansowanym ze środków inicjatywy URBACT, a dotyczącym wymiany najlepszych praktyk miejskich.

7) Przesyłanie do burmistrzów miast partnerskich życzeń noworocznych oraz z okazji szczególnych wydarzeń w życiu ich krajów, narodów.

8) Pełnienie roli moderatora w kontaktach pomiędzy organizacjami pozarządowymi Kielc i miast partnerskich ułatwiających realizację wspólnych projektów.

III. W zakresie współpracy z placówkami dyplomatycznymi

1) Podjęcie zdecydowanej próby wykorzystania wizyt i dyplomatycznych spotkań Prezydenta Miasta, Zastępców i przedstawicieli Rady Miejskiej do promocji gospodarczej i inwestycyjnej Kielc (prezentacje, pakiety upominkowe).

2) Kontynuowanie dobrych kontaktów z konsulatem Republiki Federalnej Niemiec w Krakowie i przedstawienie kandydatów do funkcji konsula honorowego Niemiec w Kielcach.

3) Nawiązanie i utrzymanie dobrych relacji z ambasadą Chińskiej Republiki Ludowej, w celu wypromowania Kielc jako miejsca przyjaznego chińskim inwestorom.

IV. W zakresie współpracy z Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych i Polską Organizacją Turystyczną

1) Nawiązanie i podtrzymanie stałych kontaktów z PAIiZ na szczeblu Zarząd Agencji – Władze Miasta, wspomaganym aktywnie przez regionalnych polityków partii sprawujących władzę w kraju.

2) Udział w ramach polskiego „kontyngentu” lub indywidualnie w imprezach promocyjnych o randze europejskiej lub światowej, w szczególności EXPO 2010 w Szanghaju jako imprezie poświęconej miastom i najlepszym praktykom miejskim.

3) Aktywny udział w projektach planowanych przez PALiZ w ramach promocji Polski Wschodniej oraz podjęcie wysiłków zmierzających do przyciągnięcia jak największej liczby przedsięwzięć związanych z tym projektem do Kielc.

V. W zakresie funkcjonowania Polski w strukturach Unii Europejskiej

1) Dobre przygotowanie się przez Miasto do wykorzystania półrocznego przewodnictwa Polski w Unii Europejskiej (rok 2011), poprzez podjęcie starań na szczeblu rządowym do odbycia w Kielcach jednego z posiedzeń Rady Ministrów Unii Europejskiej (np. spraw zagranicznych, rolnictwa, spraw wewnętrznych), które w czasie tego półrocza z dosyć dużą częstotliwością będą odbywać się właśnie w Polsce.

VI. W pozostałych zakresach:

1) Wykorzystanie promocyjnie, a w miarę możliwości także gospodarcze, zainteresowania Polską związanego z organizacją Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012, najlepiej poprzez uzyskanie przez Kielce statusu akredytowanego przez UEFA centrum treningowo – pobytowego.

2) Wykorzystanie coraz bardziej międzynarodowego charakteru imprez wystawienniczych organizowanych przez Targi Kielce, w celu promowania Kielc jako atrakcyjnego miejsca do inwestowania i weekendowego wypoczynku wśród wystawców i odwiedzających.

Opracował:

Zespół pracowników Referatu Współpracy z Zagranicą w Wydziale Projektów Strukturalnych i Strategii Miasta Urzędu Miasta w Kielcach

Akceptował:

Dyrektor Wydziału Projektów Strukturalnych i Strategii Miasta Urzędu Miasta w Kielcach –
Pan Mieczysław Pastuszko

Zatwierdził:

Prezydent Miasta Kielce – Pan Wojciech Lubawski